

행정안전부 고시 제2023 - 15호  
국토교통부 고시 제2023 - 170호

## 택시표시등 전광류 사용광고 시범운영사업 고시

택시표시등 전광류 사용광고 시범운영 사업과 관련하여 필요한 사항을 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」 제19조의2제2항 및 제3항에 따라 다음과 같이 고시합니다.

2023년 3월 27일

행정안전부장관  
국토교통부장관

1. 사업명 : 택시표시등 전광류 사용광고 시범운영 사업
2. 사업기간 : 사업 시행일 ~ 2024년 6월 30일까지
3. 사업내용 : 「여객자동차 운수사업법 시행령」 제3조제2호다목 및 라목에 따른 일반택시운송사업 및 개인택시운송사업에 사용되는 사업용 자동차 윗부분에 설치된 택시표시등에 전광류를 사용하는 광고(이하 “택시표시등 전광류사용광고”라 한다)를 표시하는 옥외광고 사업
4. 시범지역 : 서울특별시, 부산광역시, 대구광역시, 인천광역시, 대전광역시, 경상북도 포항시, 경상남도 진주시, 경상남도 사천시
5. 사업규모(설치수량 기준)

시범지역	최소 기준대수	최대 기준대수	택시 유형
서울특별시	200대	서울특별시 택시 등록차량의 20% 이내	개인, 법인
부산광역시	200대	부산광역시 택시 등록차량의 10% 이내 또는 1,000대	법인
대구광역시	200대	대구광역시 택시 등록차량의 30% 이내	개인, 법인
인천광역시	200대	인천광역시 택시 등록차량의 7% 이내 또는 1,000대	개인, 법인
대전광역시	250대	대전광역시 택시 등록차량의 11% 이내 또는 1,000대	개인, 법인
경상북도 포항시	200대	포항시 택시 등록차량의 10% 이내 또는 1,000대	개인, 법인
경상남도 진주시	50대	진주시 택시 등록차량의 50% 이내	개인
경상남도 사천시	50대	사천시 택시 등록차량의 50% 이내	개인

6. 사업 참가자격 : 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제11조에 따른 옥외광고사업으로 등록된 자

7. 사업자 선정 : 택시사업자는 사업기간 만료일로부터 1년 이전까지 시범 운영 사업자를 선정함

#### 8. 기본사양

- 1) 규격, 소재 : 합체를 포함한 광고물의 전체 크기는 길이 123cm × 높이 46cm × 두께 36cm 이내이며 소재는 LCD 또는 LED를 사용
- 2) 무게, 재질 : 30kg 이하, 주요골격은 알루미늄 또는 폴리카보네이트 사용
- 3) 부착방식 : 택시상관 볼트 체결 또는 안전용 캐리어 설치방식 선택
- 4) 표시방법 : 측면, 정지화면(스틸) 광고만 허용

- 화면 지속시간 최소 1분 이상, 화면 전환시간 최대 2초 이하
- 5) 밝기 : 일몰 전 2,000cd/m<sup>2</sup>, 일몰 후 200cd/m<sup>2</sup> 이하
  - 밝기를 제어할 수 있는 제어기를 부착하여야 함
  - 시범운영 기간 중에도 교통안전 및 도시미관에 미치는 영향을 고려하여 밝기를 조정할 수 있음
- 6) 광고물의 설치 및 관리는 광고사업자의 책임
- 7) 신호등 색(적색, 녹색, 황색)의 사용은 한 색상이 전체 광고면적 중 50% 이내로 표시되도록 제한함
- 9. 택시표시등 전광류사용광고 디자인은 시·도지사가 시·도별로 설치되어 있는 공공디자인위원회의 심의를 받아 선정하되, 디자인의 종류(수), 선정방법 등의 세부사항을 별도로 정할 수 있음. 다만, 시·도 내 단일 시·군·구에서 시범사업을 진행하는 등의 경우, 시장·군수·구청장은 시·도지사와 협의를 통해 시·군·구에 설치된 공공디자인위원회의 심의를 받아 선정할 수 있음
- 10. A/S센터 설치·운영 등
  - A/S센터는 시범운영 차량 50대당 1개소 이상으로 설치·운영하되, 지역 특수성을 고려하여 시·도지사가 별도로 A/S센터 설치·운영 개수를 정할 수 있음(시범운영 차량 대수에 따라 택시업자와 별도협의)
    - A/S센터는 접근성을 고려하여 시범운영 지역 내에 안배하여야 함
  - 광고사업자는 택시표시등 함체의 안전한 장착 및 정상작동 여부, 전기 배선의 이상유무 등에 대해 지정된 A/S센터에서 연 1회(6월말 또는 12월말) 정기점검을 받고 그 결과를 광고물 등의 허가를 받은 지방자치단체에 제출하여야 함
    - 정기점검은 1월부터 6월까지 설치한 차량은 다음연도 6월말에, 7월부터 12월까지 설치한 차량은 다음연도 12월말에 실시하여야 함
  - 시범운영 사업 중단 등에 따른 광고물의 원상복구 이행을 보장하기 위해

광고사업자가 시범사업 시행 전에 지방자치단체를 대상으로 채권(보증보험 등) 부여

## 11. 안전도 검사

- 1) 택시표시등 전광류사용광고 장치는 한국교통안전공단(자동차안전연구원)의 사전 안전도 검사 등 승인 후 장착하여야 함
- 2) 납품·설치된 장비의 기능과 장비사양, 장비의 제원, 제조사명 및 정상 작동 여부에 대한 증명은 설치 업체가 입증하여야 함
- 3) 택시표시등 전광류사용광고 사용 장치의 제원측정
  - 규격(프레임 포함), LED 광원소자 및 LCD 모듈 밝기(휘도) 등 설정
  - 「인공조명에 의한 빛공해 방지법」의 허용기준을 고려하여 일몰 전(06시~18시)은 2,000cd/m<sup>2</sup>, 일몰 후(18시~06시)는 200cd/m<sup>2</sup> 이하로 제한
- 4) 택시표시등 전광류사용광고 장치 고정부 지지하중 및 구조물의 형태
  - 표시등 광고 구조물의 고정부는 구조물의 무게 최소 20배 이상의 수평 하중에 견뎌야 함
- 5) 택시표시등 전광류사용광고 장치에 사용되는 LED 소자 패널 및 LCD는 휘도의 균일성 및 내구성을 갖추어야 함
- 6) 택시표시등 전광류사용광고 장치를 위한 전원공급 장치는 차내에 설치해야 하며, 소비 전력은 자동차의 기본 전원 공급장치 및 전원이 사용되는 자동차 모든 부품의 작동에 영향을 주어서는 아니 됨
- 7) 택시표시등 전광류사용광고 장치를 위한 전기 배선은 다음의 기준에 적합하여야 함
  - 전기배선은 모두 절연물질로 덮어 씌워야 하며 차체에 고정시켜야 함
  - 전기배선은 자동차의 진동 또는 충격 등에 의하여 이완되거나 손상되지 아니하도록 고정되어야 함

8) 광고 화면 제어기는 다음의 기준에 적합하여야 함

- 광고 화면 제어기는 택시 실내에 설치해야 하며, 소비전력은 자동차의 기본 전원공급 장치 및 전원이 사용되는 자동차의 모든 부품의 작동에 영향을 주어서는 아니 됨
- 자동으로 정지 광고화면을 주기적으로 변환하여 송출해야 함
- 주간 및 야간의 조도조건에 따라 송출되는 광고화면의 광도 및 휘도를 자동으로 조정할 수 있어야 함
- 광고 화면 제어기는 운전자가 수동으로 조작할 수 있는 제어장치를 갖추어야 하며 차실 내에 설치하여야 함

9) 택시표시등 전광류사용광고 장치의 외부 하우징은 다음의 기준에 따름

- 예리하거나 돌출된 부분이 있어서는 아니 됨
- 운행 중 발생하는 자동차의 충격이나 진동에 의해 손상되어서는 아니 됨
- 외부 하우징의 고정부는 자동차의 충격이나 진동을 흡수할 수 있도록 충격흡수재 등을 사용하여 충격이나 진동을 최소화할 수 있어야 함

10) 자동차의 구조·장치의 변경절차

- 제작기준 제시 → 택시표시등 광고장치 제작 및 시험 의뢰 → 밝기 등 안전성 시험 → 구조변경 신청 및 승인 → 택시표시등 광고장치 장착 → 시험운영.

12. 시범사업 적용례 및 경과조치

- 이 고시 시행 당시 2021년 6월 30일까지 시범운영 중인 택시표시등 전광류사용광고는 개정고시에도 불구하고 종전의 고시에 따른다. 다만, 2024년 6월 30일의 범위에서 서울특별시, 인천광역시, 대전광역시 시장이 정하는 기간까지 종전의 고시에 따라 표시할 수 있다.

13. 유효기간

- 이 고시는 「훈령·예규 등의 발령 및 관리에 관한 규정」에 따라 이 고시를 발령한 후의 법령이나 현실 여건의 변화 등을 검토하여야 하는 2024년 6월 30일까지 효력을 가진다.