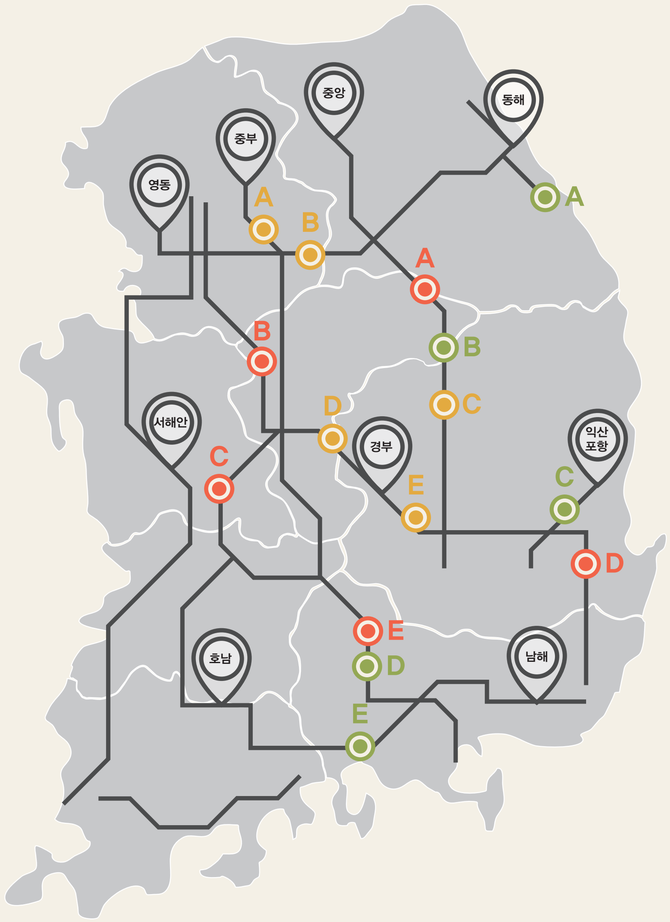
고속도로 위의 오아시스

"고속도로 위의 오아시스"는 운전으로 지친 운전자에게 사막의 오아시스와 같은 역할을 하는 고속도로 휴게소를 의미합니다. 휴게소는 최근 들어 다양한 문화체험 시설 및 공원 등을 갖춘 이용자 맞춤형 테마휴게소로 진화하고 있습니다. 우리는 인포그래픽 제작을 통해 테마휴게소의 현황을 제공하고, 한국도로공사의 우수한 정책을 홍보함으로써 궁극적으로는 향후 휴게소의 발전 방향과 높은 수준의 서비스를 제공하는 데 일조하고자 합니다. 이용자가 인지하기 쉽도록 테마휴게소의 카테고리를 "CULTURE", "EXPERIENCE", "HEALING"으로 구분하고 각 카테고리별로 이용자의 관심도가 높은 상위 5곳을 선정하여 정보를 제공하였습니다. 또한 현재 한국도로공사에서 제공하고 있는 다양한 교통관련 정보데이터를 활용하여 노선별/구간별 연평균일교통량(AADT : Annual Average Daily Traffic)과 휴게소의 위치를 표시하여 휴게소 입지 적정성을 나타내고자 하였습니다.



CULTURE

A
단양휴게소 (춘천방향)
테마명 : 단양 적성비, 산성 산책로
행사 기간 : 연중무휴

B
천안휴게소 (부산방향)
테마명 : 애국혼과 유관순의 고장, 무궁화공원, 독립열사 위인 전시물
행사 기간 : 3월, 8월

C
별곡휴게소 (논산방향)
테마명 : 계백의"황산성 성곽" 재현 포토존, 연꽃 생태공원
행사 기간 : 5월, 10월

D
경산휴게소 (서울방향)
테마명 : 신상리 고분공원
신상리 고분군 및 유물
행사 기간 : 연중무휴

E
산청휴게소 (통영방향)
테마명 : 허준 테마공원
포토존, 건강기원 엽서 쓰기
행사 기간 : 연중무휴

EXPERIENCE

A
이천휴게소 (동영방향)
테마명 : 1970년대 "추억의 거리"
극장, 연탄가게, 상가 건물
행사 기간 : 연중무휴

B
여주휴게소 (강릉방향)
테마명 : 도자시 전시 체험관
도자기 작품 전시 및
머그컵 제작 체험
행사 기간 : 연중무휴

C
안동휴게소 (부산방향)
테마명 : 안동문화체험관
하회탈 제작, 전통 차 카페,
공예품 판매
행사 기간 : 연중무휴

D
금강휴게소 (부산방향)
테마명 : 사랑과 함께하는 힐링
타임 자전거, 낚시대 무상대여 가능
행사 기간 : 3월 ~ 11월

E
김천휴게소 (부산방향)
테마명 : 눈으로 먹는 맛있는 갤러리
제빵체험존, 빵 조형물, 세계 빵 전시
행사 기간 : 연중무휴

HEALING

A
옥계휴게소 (속초방향)
테마명 : 바다조망
전망대, 골프연습장, RC보트 체험
행사 기간 : 연중무휴

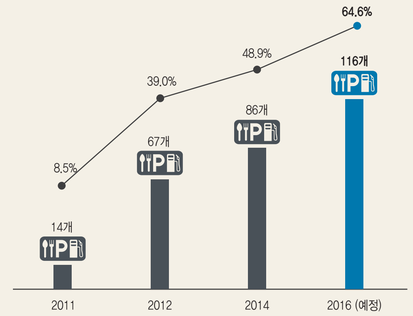
B
단양휴게소 (부산방향)
테마명 : 야생화동산
야생화 공원과 공원 내 각종 조형물
행사 기간 : 연중무휴

C
와촌휴게소 (포항방향)
테마명 : 갓 바위 안전기원 테마공원
장미터널, 장미동산,
소원 탑, 인공폭포
행사 기간 : 연중무휴

D
산청휴게소 (하남방향)
테마명 : 경호강전망대와 거북테마공원
전망대, 거북벤치, 소원우체통
행사 기간 : 연중무휴

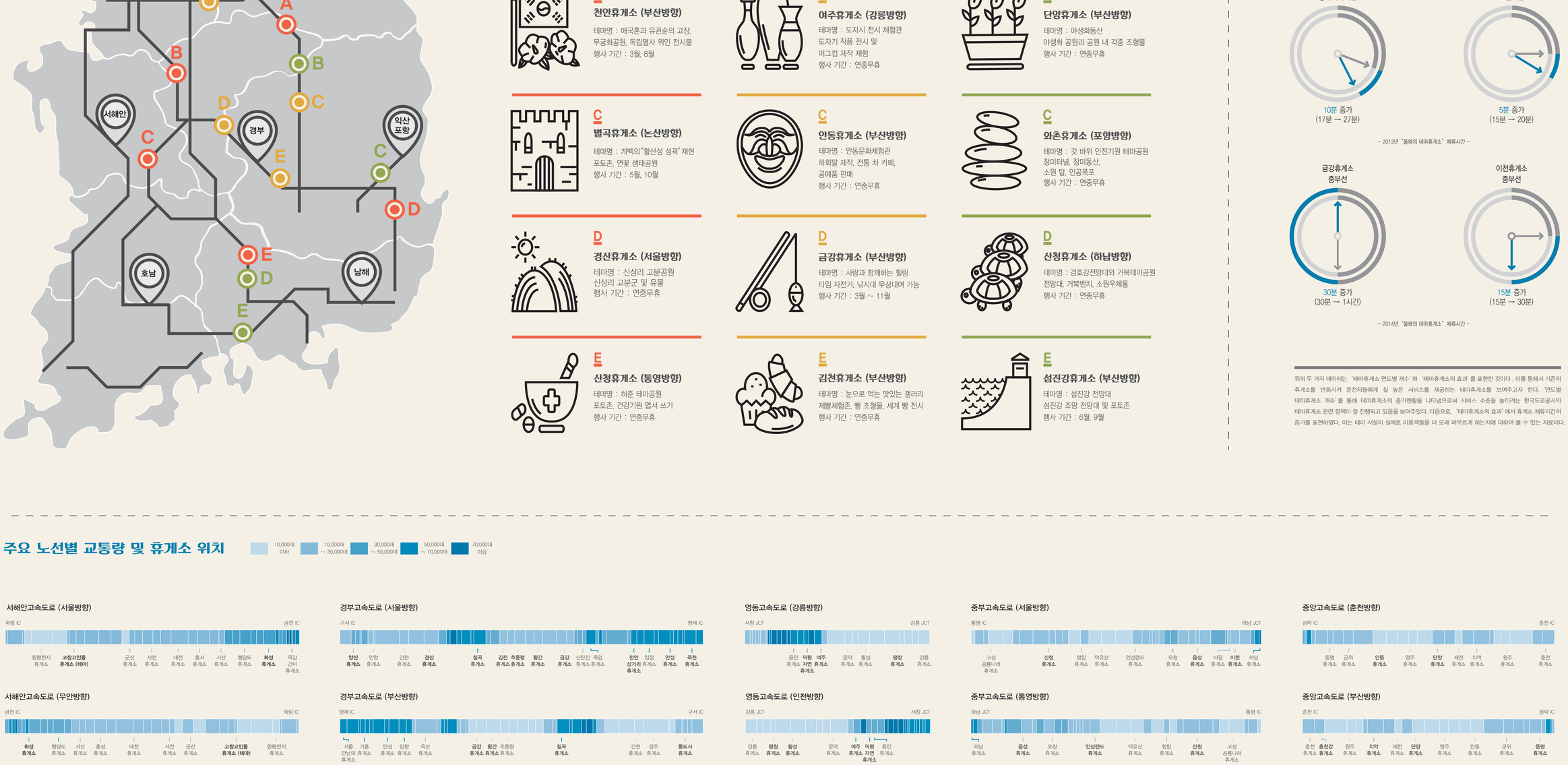
E
섬진강휴게소 (부산방향)
테마명 : 섬진강 전망대
섬진강 조망 전망대 및 포토존
행사 기간 : 6월, 9월

테마휴게소 연도별 개수



테마휴게소의 효과

위의 두 가지 데이터는 '테마휴게소 연도별 개수'와 '테마휴게소의 효과'를 표현한 것이다. 이를 통해서 기존의 휴게소를 변화시켜 운전자들에게 질 높은 서비스를 제공하는 테마휴게소를 보여주고자 한다. '연도별 테마휴게소 개수'를 통해 테마휴게소의 증가현황을 나타냄으로써 서비스 수준을 높이려는 한국도로공사의 테마휴게소 관련 정책이 잘 진행되고 있음을 보여주었다. 다음으로, '테마휴게소의 효과'에서 휴게소 체류시간의 증가를 표현하였다. 이는 테마 시설이 실제로 이용객들을 더 오래 머무르게 하는지에 대하여 볼 수 있는 자료이다.

주요 노선별 교통량 및 휴게소 위치

10,000대 이하 | 10,000대 ~ 30,000대 | 30,000대 ~ 50,000대 | 50,000대 ~ 70,000대 | 70,000대 이상